

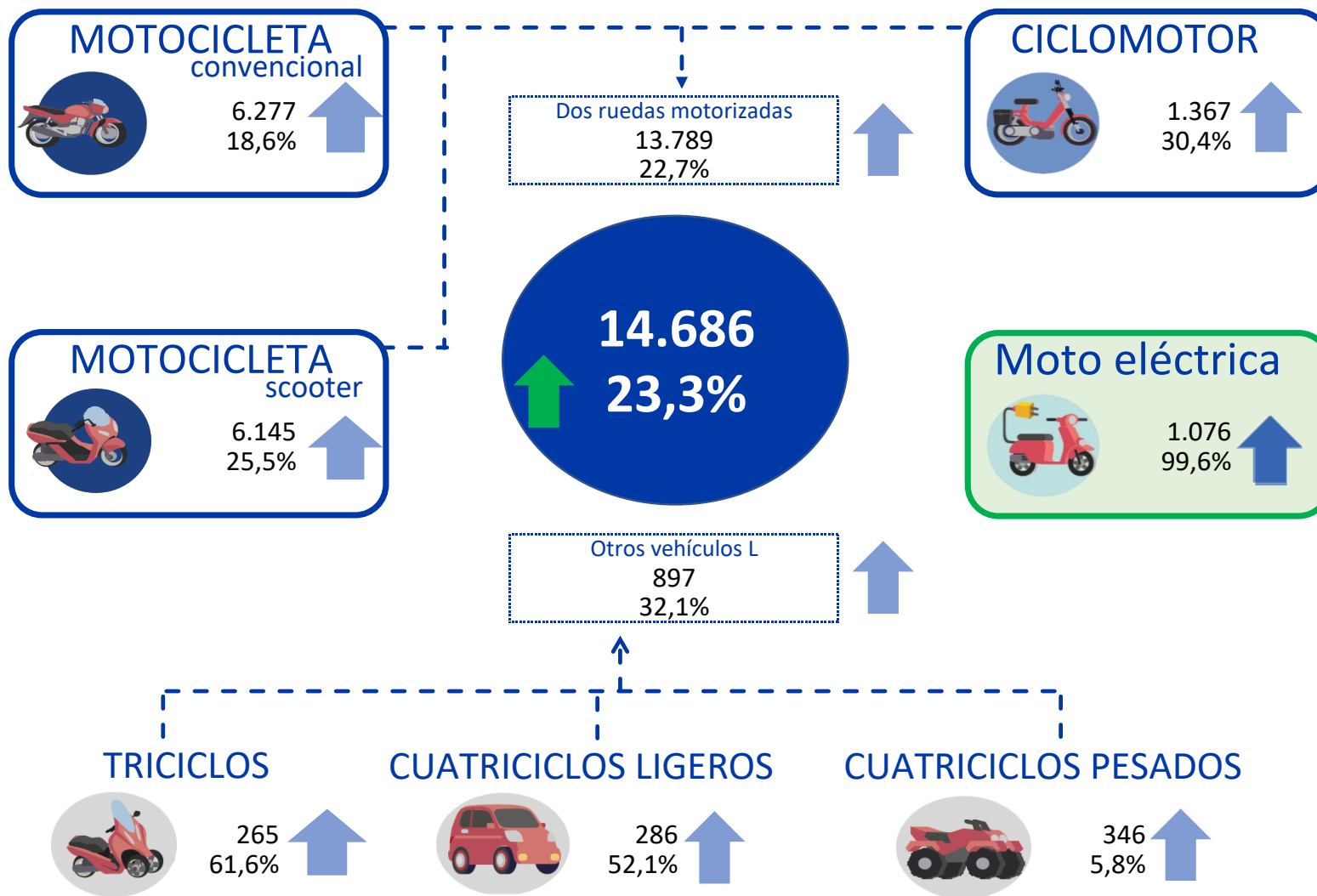
**RESUMEN ESTADÍSTICO  
VEHÍCULOS NUEVOS  
SECTOR DOS RUEDAS**

***anesdor***

***ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DEL SECTOR DE DOS RUEDAS***

**FEBRERO 2022**

### Datos de matriculación de la categoría L. Mes de FEBRERO



# ÍNDICE

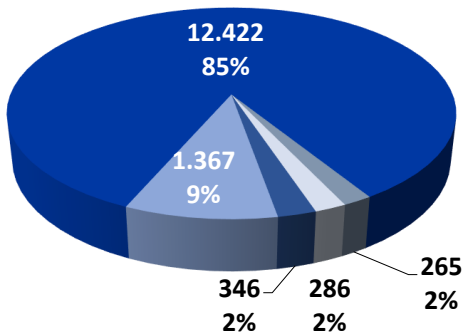
---

1. Resumen Sector dos ruedas
2. Motocicletas
3. Ciclomotores
4. Otros vehículos ligeros

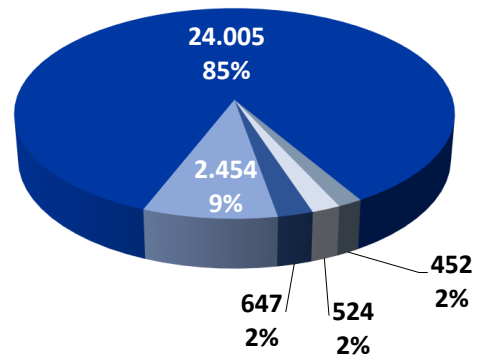
## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS SECTOR DOS RUEDAS

Mercado	FEBRERO 2022	
	Unidades	Variación
Ciclomotores	1.367	30,4%
<b>Motocicletas</b>	<b>12.422</b>	<b>21,9%</b>
Triciclos	265	61,6%
Cuatriciclos ligeros	286	52,1%
Cuatriciclos pesados	346	5,8%
<b>SECTOR DOS RUEDAS</b>	<b>14.686</b>	<b>23,3%</b>

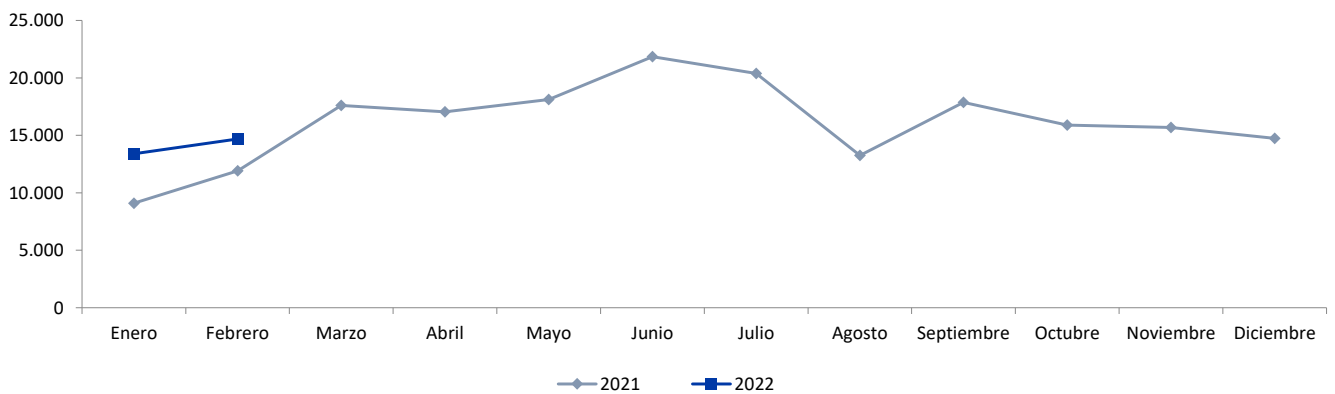
Mercado	ACUMULADO ANUAL	
	Unidades	Variación
Ciclomotores	2.454	31,2%
<b>Motocicletas</b>	<b>24.005</b>	<b>34,0%</b>
Triciclos	452	66,2%
Cuatriciclos ligeros	524	35,1%
Cuatriciclos pesados	647	15,7%
<b>SECTOR DOS RUEDAS</b>	<b>28.082</b>	<b>33,7%</b>



- Ciclomotores
- Motocicletas
- Triciclos
- Cuatriciclos ligeros
- Cuatriciclos pesados

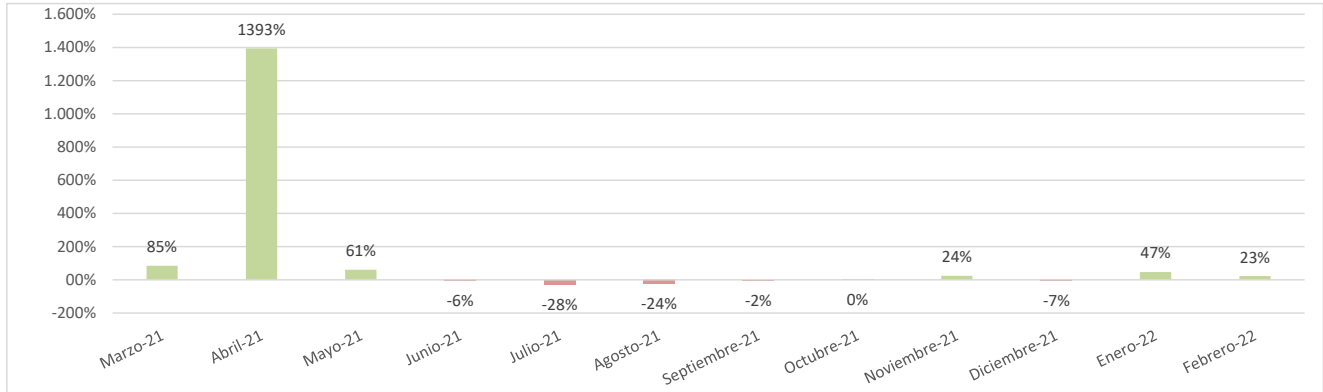


### EVOLUCIÓN SECTOR DOS RUEDAS 2022 vs 2021



## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS SECTOR DOS RUEDAS

### EVOLUCIÓN CRECIMIENTO SECTOR DOS RUEDAS ÚLTIMOS 12 MESES



### MATRICULACIONES COMUNIDAD AUTÓNOMA

	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL		
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	I.P.M.	Variación
Andalucía	3.035	20,7%	36,5%	5.848	20,8%	36,3%
Aragón	268	1,8%	-3,9%	540	1,9%	19,5%
Asturias	174	1,2%	3,0%	341	1,2%	1,8%
Balears	777	5,3%	109,4%	1.280	4,6%	110,2%
Canarias	678	4,6%	16,9%	1.392	5,0%	31,6%
Cantabria	149	1,0%	17,3%	277	1,0%	19,4%
Castilla la Mancha	352	2,4%	-9,5%	636	2,3%	6,0%
Castilla y León	455	3,1%	19,1%	803	2,9%	23,7%
Cataluña	3.529	24,0%	22,3%	7.046	25,1%	40,4%
Ceuta y Melilla	48	0,3%	-45,5%	136	0,5%	-20,0%
Extremadura	208	1,4%	16,2%	436	1,6%	30,9%
Galicia	483	3,3%	45,5%	847	3,0%	30,9%
La Rioja	65	0,4%	38,3%	124	0,4%	25,3%
Madrid	1.968	13,4%	19,2%	3.666	13,1%	39,8%
Murcia	397	2,7%	0,3%	752	2,7%	7,4%
Navarra	154	1,0%	15,8%	289	1,0%	23,0%
País Vasco	414	2,8%	4,0%	814	2,9%	19,4%
Valencia	1.532	10,4%	19,1%	2.855	10,2%	25,4%

\*I.P.M.: Índice de penetración del mercado

## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS SECTOR DOS RUEDAS

### MATRICULACIONES PROVINCIAS

	FEBRERO				ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	I.P.M.	Variación		
Almería	188	1,3%	16,8%	375	1,3%	30,2%		
Cádiz	655	4,5%	38,8%	1.276	4,5%	54,1%		
Córdoba	193	1,3%	11,6%	403	1,4%	25,9%		
Granada	364	2,5%	30,5%	672	2,4%	30,0%		
Huelva	127	0,9%	8,5%	256	0,9%	3,2%		
Jaén	141	1,0%	11,9%	269	1,0%	15,5%		
Málaga	808	5,5%	55,1%	1.498	5,3%	46,3%		
Sevilla	559	3,8%	49,5%	1.099	3,9%	32,3%		
Huesca	42	0,3%	-16,0%	84	0,3%	2,4%		
Teruel	36	0,2%	157,1%	47	0,2%	104,3%		
Zaragoza	190	1,3%	-11,6%	409	1,5%	17,9%		
Asturias	174	1,2%	3,0%	341	1,2%	1,8%		
Islas Baleares	777	5,3%	109,4%	1.280	4,6%	110,2%		
Las Palmas	352	2,4%	12,8%	742	2,6%	32,7%		
Santa Cruz De Tenerife	326	2,2%	21,6%	650	2,3%	30,3%		
Cantabria	149	1,0%	17,3%	277	1,0%	19,4%		
Albacete	87	0,6%	0,0%	147	0,5%	9,7%		
Ciudad Real	60	0,4%	-31,8%	121	0,4%	-6,9%		
Cuenca	27	0,2%	-3,6%	49	0,2%	16,7%		
Guadalajara	54	0,4%	-10,0%	96	0,3%	1,1%		
Toledo	124	0,8%	-1,6%	223	0,8%	12,1%		
Ávila	26	0,2%	-7,1%	57	0,2%	35,7%		
Burgos	64	0,4%	10,3%	105	0,4%	0,0%		
León	112	0,8%	77,8%	173	0,6%	39,5%		
Palencia	20	0,1%	-25,9%	39	0,1%	-4,9%		
Salamanca	45	0,3%	-4,3%	87	0,3%	7,4%		
Segovia	19	0,1%	0,0%	36	0,1%	28,6%		
Soria	13	0,1%	8,3%	21	0,1%	5,0%		
Valladolid	128	0,9%	23,1%	219	0,8%	32,7%		
Zamora	28	0,2%	16,7%	66	0,2%	53,5%		
Barcelona	2.815	19,2%	21,5%	5.776	20,6%	43,0%		
Girona	323	2,2%	21,0%	563	2,0%	25,1%		
Lleida	108	0,7%	9,1%	202	0,7%	23,2%		
Tarragona	283	1,9%	40,1%	505	1,8%	37,6%		
Ceuta	27	0,2%	-54,2%	85	0,3%	-28,0%		
Melilla	21	0,1%	-27,6%	51	0,2%	-1,9%		
Badajoz	149	1,0%	19,2%	305	1,1%	34,4%		
Cáceres	59	0,4%	9,3%	131	0,5%	23,6%		
A Coruña	159	1,1%	35,9%	284	1,0%	30,3%		
Lugo	48	0,3%	60,0%	85	0,3%	51,8%		
Ourense	39	0,3%	21,9%	78	0,3%	20,0%		
Pontevedra	237	1,6%	54,9%	400	1,4%	29,9%		
La Rioja	65	0,4%	38,3%	124	0,4%	25,3%		
Madrid	1.968	13,4%	19,2%	3.666	13,1%	39,8%		
Murcia	397	2,7%	0,3%	752	2,7%	7,4%		
Navarra	154	1,0%	15,8%	289	1,0%	23,0%		
Álava	48	0,3%	-11,1%	97	0,3%	10,2%		
Guipúzcoa	183	1,2%	32,6%	343	1,2%	41,7%		
Vizcaya	183	1,2%	-11,2%	374	1,3%	6,3%		
Alicante	628	4,3%	34,2%	1.137	4,0%	34,4%		
Castellón	146	1,0%	21,7%	276	1,0%	29,6%		
Valencia	758	5,2%	8,6%	1.442	5,1%	18,4%		

\*I.P.M.: Índice de penetración del mercado

---

## SECTOR DOS RUEDAS

---

- **CICLOMOTORES:** vehículo de dos o tres ruedas para el transporte de pasajeros o mercancías provisto de un motor de cilindrada no superior a 50 cm<sup>3</sup> y con velocidad máxima por construcción no superior a 45 km/h



- **MOTOCICLETAS:** vehículo de dos ruedas o tres ruedas asimétricas respecto al eje medio longitudinal sin sidecar provisto de un motor de cilindrada superior a 50 cm<sup>3</sup> y/o velocidad máxima de construcción superior a 45 km/h



- **OTROS VEHÍCULOS LIGEROS**

**TRICICLOS:** vehículo de tres ruedas simétricas para el transporte de pasajeros o mercancías provisto de un motor de cilindrada superior a 50 cm<sup>3</sup> y/o velocidad máxima de construcción superior a 45 km/h



**CUATRICICLOS LIGEROS:** Vehículos de cuatro ruedas cuya masa en vacío sea inferior o igual a 350 kg, no incluida la masa de las baterías en el caso de los vehículos eléctricos, cuya velocidad máxima por construcción no sea superior a 45 km/h y con un motor de cilindrada inferior o igual a 50 cm<sup>3</sup> para los motores de explosión de encendido por chispa (positiva), o inferior o igual a 500 cm<sup>3</sup> para los demás motores de combustión interna, cuya potencia máxima neta sea inferior o igual a 6kw, y sus dimensiones máximas sean de 3.000 mm de largo y 1.500mm de ancho.



**CUATRICICLOS PESADOS:** vehículo de cuatro o más ruedas fabricado para usos muy concretos

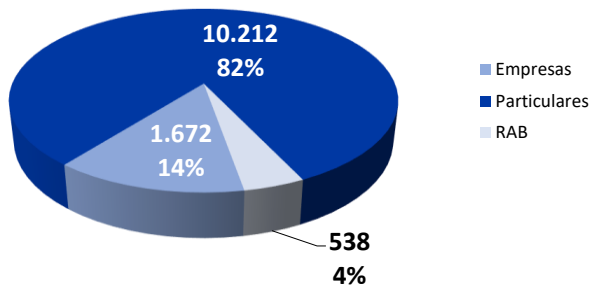


## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS MOTOCICLETAS

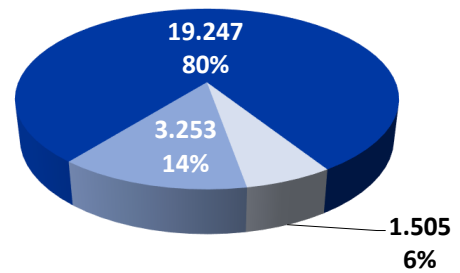
FEBRERO 2022		ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación	Unidades	Variación
12.422	21,9%	24.005	34,0%

### VENTA POR CANALES

FEBRERO 2022



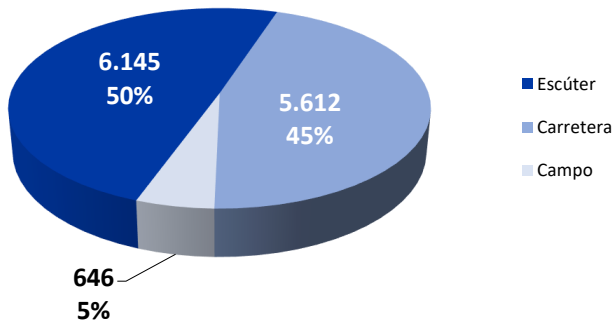
Año 2022



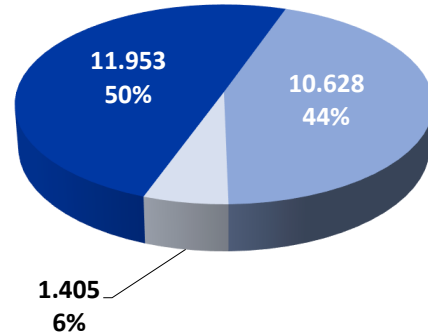
### DETALLES POR SEGMENTO

#### TIPO DE USO

FEBRERO 2022

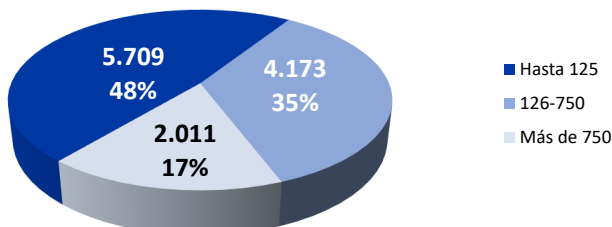


Año 2022

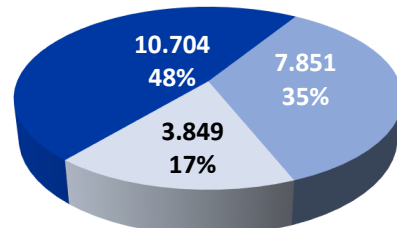


#### CILINDRADA

FEBRERO 2022



Año 2022



## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS MOTOCICLETAS

### DETALLES POR SEGMENTO

#### TIPO DE PROPULSIÓN

	FEBRERO 2022			ACUMULADO ANUAL		
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	I.P.M.	Variación
Eléctrico	514	4,1%	54,4%	1.586	6,6%	173,9%
Gasolina	11.908	95,9%	20,8%	22.419	93,4%	29,3%

### TOP 10 MARCAS

Marca	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Honda	3.202	25,8%	49,1%	5.884	1	24,5%	60,8%
2. Yamaha	1.677	13,5%	24,3%	3.159	2	13,2%	37,5%
3. BMW	890	7,2%	-4,2%	1.627	4	6,8%	1,3%
4. Piaggio	860	6,9%	54,1%	1.637	3	6,8%	83,7%
5. KYMCO	687	5,5%	8,9%	1.199	5	5,0%	20,0%
6. Sym	509	4,1%	13,9%	1.003	6	4,2%	15,7%
7. Kawasaki	487	3,9%	0,8%	927	7	3,9%	5,0%
8. KTM	417	3,4%	-8,8%	903	8	3,8%	0,3%
9. Triumph	271	2,2%	49,7%	451	11	1,9%	57,1%
10. Zontes	239	1,9%	21,3%	491	10	2,0%	54,9%

### TOP 10 MODELOS

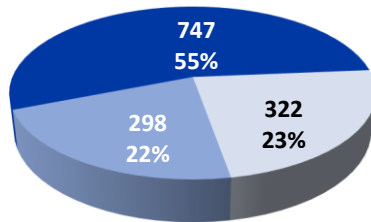
Marca	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Honda PCX 125	534	4,3%	132,2%	897	1	3,7%	172,6%
2. Honda SH 125I	435	3,5%	99,5%	834	2	3,5%	103,9%
3. Yamaha X-MAX 125	391	3,1%	191,8%	772	3	3,2%	173,8%
4. Piaggio LIBERTY IGET ABS	380	3,1%	91,9%	727	4	3,0%	123,7%
5. Sym SYMPHONY 125	318	2,6%	47,2%	585	6	2,4%	42,7%
6. Honda FORZA 125	281	2,3%	12,9%	520	7	2,2%	35,4%
7. KYMCO AGILITY CITY 125	259	2,1%	-23,1%	460	8	1,9%	-12,0%
8. Yamaha XTZ 700 TENERE	227	1,8%	272,1%	374	12	1,6%	211,7%
9. Yamaha MT 07	222	1,8%	362,5%	398	9	1,7%	318,9%
10. Kawasaki Z 900	199	1,6%	5,9%	389	10	1,6%	9,0%

## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS CICLOMOTORES

FEBRERO 2022		ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación	Unidades	Variación
<b>1.367</b>	<b>30,4%</b>	<b>2.454</b>	<b>31,2%</b>

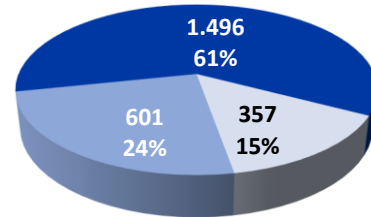
### VENTA POR CANALES

FEBRERO 2022



- Empresas
- Particulares
- RAB

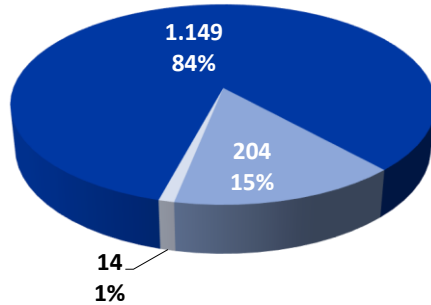
Año 2022



### DETALLES POR SEGMENTO

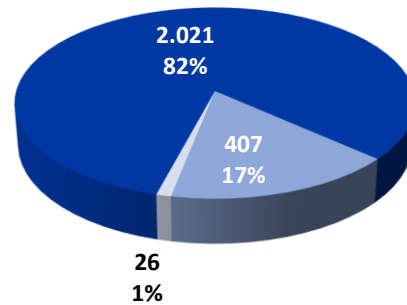
#### TIPO DE SEGMENTO

FEBRERO 2022



- Escúter
- Cambio
- N/D

Año 2022



## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS CICLOMOTORES

### DETALLES POR SEGMENTO

#### TIPO DE COMBUSTIBLE

	FEBRERO 2022			ACUMULADO ANUAL		
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	I.P.M.	Variación
Eléctrico	562	41,1%	172,8%	867	35,3%	133,1%
Gasolina	805	58,9%	-4,4%	1.587	64,7%	5,9%

### TOP 10 MARCAS

Marca	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Askoll	250	18,3%	24900,0%	256	4	10,4%	25500,0%
2. Peugeot	190	13,9%	16,6%	381	1	15,5%	38,0%
3. Piaggio	152	11,1%	-9,5%	268	2	10,9%	-9,8%
4. Rieju	132	9,7%	-9,6%	261	3	10,6%	16,5%
5. LVNENG	128	9,4%	611,1%	169	6	6,9%	412,1%
6. Sym	110	8,0%	19,6%	245	5	10,0%	20,7%
7. Aprilia	53	3,9%	-18,5%	106	7	4,3%	-14,5%
8. KYMCO	50	3,7%	-41,9%	88	9	3,6%	-32,8%
9. Sunra	26	1,9%	18,2%	42	13	1,7%	16,7%
10. Beta	25	1,8%	400,0%	52	11	2,1%	271,4%
11. Sherco	23	1,7%	109,1%	55	10	2,2%	96,4%

### TOP 10 MODELOS

Marca	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Askoll ES2	245	17,9%		251	2	10,2%	
2. Peugeot TWEET 50	149	10,9%	47,5%	285	1	11,6%	109,6%
3. Rieju MRT 50	124	9,1%	-11,4%	249	3	10,1%	17,5%
4. LVNENG SW5	115	8,4%		149	4	6,1%	
5. Piaggio LIBERTY 50 IGET	88	6,4%	95,6%	127	6	5,2%	54,9%
6. Sym JET 14-50	65	4,8%	32,7%	144	5	5,9%	53,2%
7. Aprilia SXR 50	52	3,8%		105	7	4,3%	
8. KYMCO AGILITY CITY 50	50	3,7%	-20,6%	87	8	3,5%	7,4%
9. Sym SYMPHONY 50	34	2,5%	17,2%	77	10	3,1%	-7,2%
10. Peugeot KISBEE 50 4T	30	2,2%		68	11	2,8%	

## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS OTROS VEHÍCULOS LIGEROS

FEBRERO 2022			ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación		Unidades	Variación
265	61,6%	Triciclos	452	66,2%
286	52,1%	Cuatriciclos ligeros	524	35,1%
346	5,8%	Cuatriciclos pesados	647	15,7%

### TIPO DE USO



### TRICICLOS

#### VENTA POR CANALES

FEBRERO 2022			ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación		Unidades	Variación
76	181,5%	Empresa	106	31,0%
172	27,4%	Particulares	322	-18,9%
17	750,0%	RAB	24	750,0%

#### TIPO DE COMBUSTIBLE

FEBRERO 2022			ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación		Unidades	Variación
16		Eléctrico	26	
249	51,8%	Gasolina	426	56,6%

#### TOP 3 MARCAS

Marca	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Yamaha	147	55,5%	119,4%	147	1	32,5%	110,0%
2. Piaggio	86	32,5%	11,7%	86	2	19,0%	-41,1%
3. Scoobic	16	6,0%		16	4	3,5%	

#### TOP 3 MODELOS

Marca y Modelo	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Yamaha TRICITY 300	147	55,5%	119,4%	244	1	54,0%	248,6%
2. Piaggio MP3 300 LT	35	13,2%	16,7%	57	2	12,6%	23,9%
3. Piaggio MP3 400 LT	30	11,3%		48	3	10,6%	

## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS OTROS VEHÍCULOS LIGEROS

### CUATRICICLOS LIGEROS

#### VENTA POR CANALES

FEBRERO 2022		Empresa	ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación		Unidades	Variación
88	151,4%	Empresa	152	133,8%
198	44,5%	Particulares	371	24,5%
0	-100,0%	RAB	1	-96,0%

#### TIPO DE COMBUSTIBLE

FEBRERO 2022			ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación		Unidades	Variación
37	32,1%	Gasolina	56	9,8%
164	21,5%	Diésel	303	4,5%
85	240,0%	Eléctrico	165	251,1%

#### TOP 3 MARCAS

Marca	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Aixam	97	33,9%	42,6%	165	1	31,5%	17,9%
2. Ligier	50	17,5%	16,3%	96	2	18,3%	5,5%
3. Citroën	48	16,8%		95	3	18,1%	9400,0%

#### TOP 3 MODELOS

Marca y Modelo	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. Citroën Ami	48	16,8%		95	1	18,1%	9400,0%
2. Aixam CITY	40	14,0%	29,6%	72	3	13,7%	9,6%
3. Ligier JS50 DCI	37	12,9%	7,1%	73	2	13,9%	-32,4%

## MATRICULACIONES VEHÍCULOS NUEVOS OTROS VEHÍCULOS LIGEROS

### CUATRICICLOS PESADOS

#### VENTA POR CANALES

FEBRERO 2022		Empresa	ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación		Unidades	Variación
81	-18,2%	Particulares	163	3,8%
229	2,7%	RAB	442	12,8%
36	620,0%		42	320,0%

#### TIPO DE COMBUSTIBLE

FEBRERO 2022		Tipo de Combustible	ACUMULADO ANUAL	
Unidades	Variación		Unidades	Variación
4	-55,6%	Diésel	8	-55,6%
325	5,2%	Gasolina	609	16,2%
17	88,9%	Eléctrico	30	76,5%

#### TOP 3 MARCAS

Marca	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. CF MOTO	95	27,5%	-33,6%	197	1	30,4%	-11,3%
2. Polaris	60	17,3%	-3,2%	104	2	16,1%	-11,9%
3. KYMCO	39	11,3%	1200,0%	74	3	11,4%	1380,0%

#### TOP 3 MODELOS

Marca y Modelo	FEBRERO			ACUMULADO ANUAL			
	Unidades	I.P.M.	Variación	Unidades	Ranking	I.P.M.	Variación
1. CF MOTO CF500-2	46	13,3%	-28,1%	90	1	13,9%	-4,3%
2. KYMCO MXU 300	25	7,2%	2400,0%	43	3	6,6%	2050,0%
3. Polaris SPORTSMAN 570	24	6,9%	-31,4%	40	4	6,2%	-46,7%